

## PLAN DE COURS

### Les clés qui déclenchent la motivation

---

Ce cours s'adresse à ceux qui désirent obtenir des outils concrets afin de développer et de maintenir la motivation de leurs employés. Également, il offre des moyens innovateurs et efficaces de stimuler la motivation au sein d'une équipe de travail, de manière à maximiser le sentiment d'appartenance et l'engagement de chacun des employés.

---

#### **OBJECTIFS :**

Le cours **Les clés qui déclenchent la motivation** aborde les thèmes suivants :

- Motiver à travers les générations : une évolution du concept.
- Une définition de la motivation. Les intérêts à motiver.
- La distinction entre la motivation intrinsèque et extrinsèque.
- Qu'est-ce qui motivent les gens ? Le demander et le découvrir.
- Les théories de la motivation : *besoins et processus*.
- La motivation selon les théories des besoins :
  - La pyramide des besoins (Maslow).
  - La théorie ERD (Alderfer).
  - La théorie des besoins acquis (McClelland).
  - La théorie des deux facteurs (Herzberg).
- La motivation selon les théories des processus :
  - La théorie des attentes (Vroom).
  - La théorie de l'équité (Adams).
  - La théorie béhavioriste.
  - La théorie des objectifs (Locke).
- Les idées clés à retenir en matière de motivation.
- Un modèle *intégré* de la motivation. Trois variables de la motivation.
- Explication du modèle : lien entre satisfaction, motivation, effort et rendement.
- La distinction entre les récompenses extrinsèques et intrinsèques.

*Ce document est la propriété de Séminaires et Conférences Stéphanie Milot inc. Toute reproduction est interdite.*

**Pour nous joindre :** Bureau : (450)978-2725 Cellulaires : (514) 573-3525 — (514) 730-8318  
 Courriel : [info@stephaniemilot.com](mailto:info@stephaniemilot.com) Web : [www.stephaniemilot.com](http://www.stephaniemilot.com)

- Des stratégies de motivation par les récompenses extrinsèques :
  - Quatre besoins gagnants à satisfaire.
  - L'importance capitale de la reconnaissance, du respect et de la considération.
  - Des exemples de récompenses extrinsèques. Quatre stratégies de renforcement.
- Des stratégies de motivation par les récompenses intrinsèques :
  - L'importance du plaisir et d'aimer ce qu'on fait pour être heureux.
  - Les trois états psychologiques permettant de retirer de la motivation intrinsèque.
  - Assigner les bonnes personnes aux bonnes tâches à l'aide du Profil LAB \* :
  - Découvrir ce qui déclenche et maintient la motivation chez une personne.
  - Établir le profil d'un poste, d'un emploi ou d'une tâche.
  - Augmenter la satisfaction des employés en respectant leur spécificité.
  - La gestion par objectifs. Les nouvelles formes d'aménagement du temps de travail.
- Plan d'action en trois étapes pour motiver.
- Améliorer ses performances et son bien-être grâce à l'*auto-motivation* :
  - Donner un sens à son travail : mission et aspects positifs.
  - La puissance des images et l'état dynamisant.
- Comparer sa stratégie de motivation efficace versus non - efficace.

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Les méthodes pédagogiques suivantes seront utilisées :

- Jeux de rôles (mise en situation).
- Observations et analyses des mises en situation - les vôtres et ceux de vos collègues.
- Exposés et cours magistraux.
- Outils d'intégration, exercices pratiques et tests.