

PLAN DE COURS

Collaboration et synergie entre les différentes générations.

Ce cours s'adresse à ceux qui désirent acquérir une meilleure compréhension des enjeux de l'intergénération. Il propose de se questionner sur les contextes, les attentes, les valeurs, les visions, les styles de communication et de récompenses propres aux différentes générations. De plus, ce cours vise une utilisation positive et efficace des différences, en les transformant en atouts et en forces propres à chacune des générations présentes dans les organisations d'aujourd'hui. Enfin, par des exercices pratiques et des outils concrets, il sera possible de découvrir comment attirer les nouvelles générations et comment conserver la motivation, l'intérêt et l'enthousiasme, peu importe la génération, cela dans le but d'assurer aux générations présentes et futures des conditions agréables de travail, favorisant l'épanouissement de chacun.

OBJECTIFS :

Le cours **Collaboration et synergie entre les différentes générations** aborde les thèmes suivants :

- L'origine des conflits entre les différentes générations.
- Définir et expliquer les quatre générations que l'on retrouve dans les entreprises : *Les traditionalistes, les baby-boomers, les X et les Y (voir dernière page de ce document).*
- Fournir un portrait des différentes manifestations des conflits intergénérationnels : *L'incompréhension, le manque de communication, des attentes, des valeurs, des visions du monde qui divergent d'une génération à l'autre.*
- Les quatre générations et leurs relations avec le travail.
- Les différentes façons de voir la carrière, selon les générations.
- L'importance de la conciliation travail-vie privée.
- Les styles de communication à privilégier selon les générations.
- Les modes de rétroaction et de récompenses préférés par chacun.
- Les facteurs de motivation qui caractérisent chaque génération.
- Dresser le tableau des contributions positives.

Ce document est la propriété de Séminaires et Conférences Stéphanie Milot inc. Toute reproduction est interdite.

Pour nous joindre : Bureau : (450)978-2725 Cellulaires : (514) 573-3525 — (514) 730-8318
Courriel : info@stephaniemilot.com Web : www.stephaniemilot.com

- Comment réconcilier les générations : *Découvrir ce que chacune des générations attend des autres !*
- La gestion des malentendus et des conflits entre les individus de différentes générations.
- L'importance du transfert des connaissances.
- Les compétences que les organisations doivent acquérir pour répondre aux besoins des quatre générations (compétences générationnelles).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Les méthodes pédagogiques suivantes seront utilisées :

- Jeux de rôles (mise en situation).
- Observations et analyses des mises en situation - les vôtres et ceux de vos collègues.
- Exposés et cours magistraux.
- Outils d'intégration, exercices pratiques et tests.

Bref résumé.

Qui sont ces quatre générations ?

- **Les traditionalistes (nés entre 1920 et 1945), ils ont 61 ans et plus.**
Mot-clés : Loyauté, style de gestion militaire, carrière d'une vie, la satisfaction du travail bien fait.
- **Les baby-boomers (nés entre 1946 et 1964), ils ont entre 42 et 60 ans.**
Mot-clés : Optimisme, idéalisme, sécurité d'emploi, l'argent, le titre, la reconnaissance, respect de l'autorité, préfèrent traitements égaux.
- **Les X (nés entre 1965 et 1980), ils ont de 26 à 41 ans.**
Mot-clés : Scepticisme, sécurité de carrière, la liberté, ils sont indépendants et pleins de ressources.
- **Les Y (nés entre 1981 et 1999), ils ont moins de 25 ans.**
Mot-clés : Réalisme, carrières parallèles, le changement, un travail qui a du sens, ils veulent contribuer à la société, vie pleinement remplie et satisfaisante.

